



**CONVENCIÓN
NACIONAL**
"EXPANDIENDO HORIZONTES"

5-8 NOVIEMBRE 2019. ZAPOPAN, JALISCO

**DOSSIER
DE PATROCINIO**

ÍNDICE

1. Presentación
2. Promoción y Marketing
3. Ventajas
4. Categorías
5. Expo



64ª Convención Nacional de Jefes de Bomberos

La Asociación Mexicana de Jefes de Bomberos fue fundada el 25 de septiembre de 1955 en la ciudad de Querétaro, Querétaro; con la finalidad de establecer y unificar criterios para las acciones dentro del ámbito bomberil y concernientes con la seguridad, capacitación e higiene del personal operativo de los heroicos cuerpos de bomberos a nivel nacional.

Dentro de las corporaciones fundadoras podemos destacar las pertenecientes a los estados de Sonora, Querétaro, Veracruz, Jalisco, Morelos, Guanajuato, San Luis Potosí y Guerrero.

La primera Convención de la Asociación Mexicana de Jefes de Bomberos se dio a cabo en Septiembre de 1956 fungiendo como anfitriona y ciudad sede, la Ciudad de México.





Unificar criterios para las acciones dentro del ámbito bomberil y concernientes con la seguridad, capacitación e higiene del personal operativo de los heroicos cuerpos de bomberos a nivel nacional.

Dicho evento tiene una duración que oscila entre los 4 y 5 días, cuya sede cambia año tras año; fungiendo este año como anfitriona y ciudad sede en esta LXIV emisión, la ciudad de Zapopan, Jalisco, los días 5, 6, 7 y 8 de noviembre del 2019.

¿A quién va dirigido?

Profesionales de la emergencia y gestión de riesgo, así como del área de la salud, paramédicos, rescatistas, etc.

Tomadores de decisiones, Jefes y/o Directores de Departamentos de Bomberos así como de corporaciones de atención a emergencias

Además se ha reservado un espacio en el programa académico para el público en general interesado en el ámbito bomberil y de atención a emergencias.



Promoción y Marketing

Web

Web creada para la Convención:
<http://amjb.org.mx>

Redes Sociales

El evento se dinamizará online a través de @JDBConvInt64 en Twitter; y el apoyo de @JefesDeBomberosZapopan en Facebook, con un volumen total de 800 tuits, 156 usuarios tuiteando y 1.200 menciones.

Acciones

- Campaña de marketing directo.
- Creación de una App móvil.
- Inserciones en prensa profesional y acuerdos con prensa económica y especializada.
- Reportajes y entrevistas a los patrocinadores en nuestro programa Clave Prevención
Campaña de promoción a través de nuestros colaboradores.
- Vídeos de las ponencias del Congreso.
- Vídeo resumen del evento.



Ventajas de ser nuestro patrocinador

La Convención Nacional de Jefes de Bomberos es un evento referente a nivel nacional en el ámbito bomberil.

Reúne a los principales tomadores de decisiones de las corporaciones de atención a emergencias, ayuntamientos, administración pública, etc. del país.

Contamos con espacios especialmente diseñados para ofrecer oportunidades de negocios con potenciales clientes.

Visibilidad ante los más de 900 asistentes promedio de la Convención.

Generar contenidos de interés para el sector, consiguiendo de manera indirecta promocionar su compañía ante clientes y potenciales.

Oportunidad de contactar directamente con posibles clientes y generar sinergias para futuras colaboraciones.

Posicionarse como empresa de referencia en las últimas tendencias.



CATEGORÍAS DE PATROCINIO

PAQUETE 1

Limitado a 3 paquetes, quiénes dispondrán de la imagen principal como patrocinadores líderes del evento.

Espacio físico cubierto (toldo) con medidas a elegir según necesidades del expositor (3x3, 3x6 o 3x9 m.)

De 1 a 3 mesas plegables de acuerdo a las necesidades de la empresa
4 sillas.

Los mts² de espacio más costados serán utilizados para colocación de todo tipo de publicidad para sus productos o servicios.

Comercialización de productos o servicios.

Autorización para realizar activaciones publicitarias.

Imagen en la totalidad de la publicidad, posters, invitaciones, mamparas en competencias, etc. Publicidad en las redes sociales de la Coordinación a través de 9 postales que se programarán antes y durante el evento, así como una sección dedicada en la aplicación móvil del evento (con links directos a su página y/o promociones).

Costo: \$50,000.00

PAQUETE 2

Espacio físico cubierto (toldo) con medida de 3x3 m.

1 mesa plegables y 4 sillas

El espacio físico asignado así como los costados serán utilizados para colocación de todo tipo de publicidad para sus productos o servicios.

Comercialización de productos o servicios.

Autorización para realizar activaciones publicitarias.

Imagen en la totalidad de la publicidad, posters, invitaciones, mamparas en competencias, etc. Publicidad en las redes sociales de la Coordinación a través de 6 postales que se programarán antes y durante el evento, así como una sección dedicada en la aplicación móvil del evento (con links directos a su página y/o promociones).

Costo: \$15,000.00

PAQUETE 3

Espacio físico cubierto (toldo) con medida de 3x3 m.

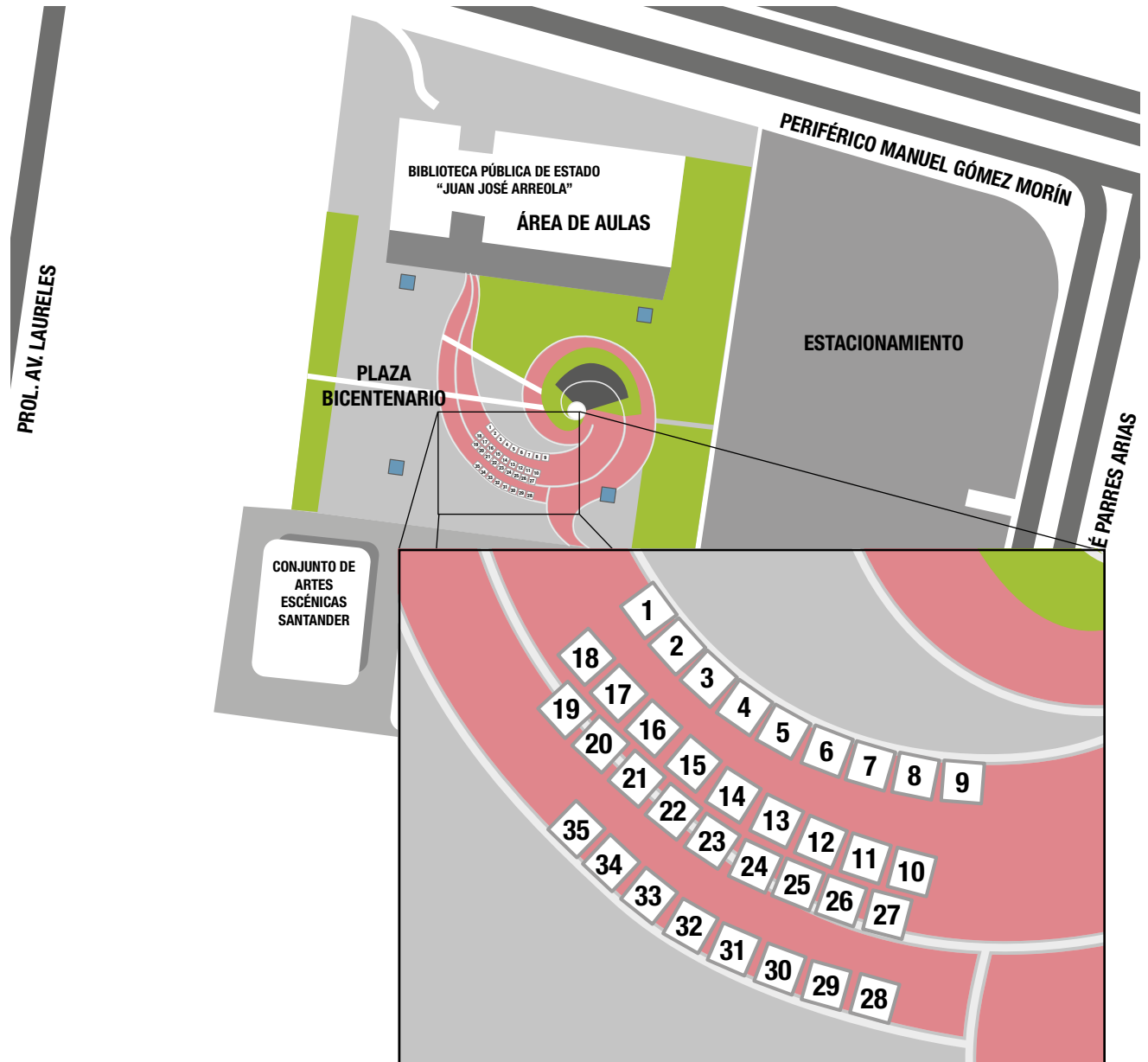
1 mesa plegables y 4 sillas

El espacio físico asignado así como los costados serán utilizados para colocación de todo tipo de publicidad para sus productos o servicios.

Comercialización de productos o servicios.

Costo: \$10,000.00

PLANO DE EXHIBICIÓN





Datos de contacto:

Lic. Sonia Montoya Díaz

Secretario Técnico de la
Asociación Mexicana de
Jefes de Bomberos

Teléfono:

448 105 7161

e-mail:

bomberosamealco@yahoo.com.mx

Lic. Moisés Abrahan

Magaña Baltazar

Enlace Institucional de la
Coordinación Municipal de
Protección Civil
y Bomberos Zapopan

Teléfono:

33 3369 1974

e-mail:

moi.magana@yahoo.com